

Nombre de la asignatura: Taller de Emprendedor

Créditos: 3-2-5

Aportación al perfil

- Integrar las soluciones de tecnologías de información a los procesos organizacionales para fortalecer objetivos estratégicos.
- Desempeñarse profesionalmente con ética en un contexto multicultural, comprometidos con la sociedad y conservación del medio ambiente.
- Liderar y participar en grupos de trabajo profesional multi e interdisciplinario, para el desarrollo de proyectos que requieran soluciones basadas en tecnologías y sistemas de información.
- Lograr un nivel de competencia internacional, con espíritu innovador, creativo y emprendedor, para generar nuevas oportunidades y desarrollar proyectos aplicando las tecnologías de información.

Objetivo de aprendizaje

- Fomentar en el estudiante una actitud empresarial, mediante conocimientos necesarios con perfiles de liderazgo, éticos y sensibles que le permitan desarrollar la potencialidad de los recursos del país a través de la creación de una empresa o el desempeño como un profesionista independiente, considerando su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Competencias previas

- Tener conocimientos que nos permitan planear, fijar precios, promocionar y distribuir los productos o servicios que satisfagan las necesidades de mercados metas, con el fin de alcanzar los objetivos de la organización.
- Conocer aspectos de contabilidad y costos, que permitan conocer los gastos e ingresos, acreedores y deudores en un periodo de tiempo, con el fin de determinar el saldo de dinero que se dispone.
- Contar con conocimientos de finanzas, que permitan determinar la forma en cómo individuos, empresas y organizaciones obtienen, distribuyen y utilizan los recursos monetarios, en un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta los riesgos que conlleva dichos actos.
- Conocer métodos y técnicas para desarrollar y mantener software de calidad.
- Conocer las etapas del proceso administrativo.

Temario

- introducción a la evaluación de proyectos
 - Definición y Conceptos
 - Tipos
 - Nuevo / En Marcha
 - Privado / Público
 - Fases de un proyecto
 - Pre-inversión
 - Inversión
 - Operación
 - Etapas de la formulación de proyectos
 - Estructura de un proyecto
 - Idea de Negocio

- estudio de mercado
 - Definición y Objetivos
 - Proceso de la Mercadotecnia
 - Investigación de mercados
 - Segmentación y Elección de mercados
 - Posicionamiento
 - Plan de mercadotecnia
 - Estrategias de Producto y Precio
 - La naturaleza del producto
 - Tipos
 - Tipos de proyectos informáticos
 - Tendencias Actuales y Futuras
 - Análisis de la Demanda
 - Análisis de la Oferta
 - Ciclo de vida del producto (CVP)
 - Métodos de la fijación de precios
 - Rentabilidad vs Competitividad
 - Trade Marketing y Administración de los canales de distribución de venta.

- estudio técnico
 - INGENIERÍA BÁSICA
 - Descripción del producto.
 - Descripción de proceso.
 - Determinación y tamaño máximo del proyecto.
 - Identificación de los insumos y suministros del proyecto.
 - Identificación del equipo y de la tecnología.
 - Localización y distribución del negocio.

- estudio financiero
 - Estudio Económico
 - Inversión Total

- Determinación de costos y gastos
- Punto de Equilibrio
- Estados Financieros
- Proyecciones Financieras
- Periodo de Recuperación de la Inversión

- organización
 - Administración de Recursos Humanos
 - Análisis y diseño de Puestos
 - Diagrama de la Organización
 - Marco Legal de la Empresa
 - Requisitos gubernamentales.

Definición de las competencias específicas

- Conocer la importancia y tipos de proyectos.
- Identificar las necesidades de los clientes y satisfacerlas con la generación de algún proyecto.
- Determinar y aplicar las mejores estrategias de venta.
- Identificar las mejores rutas para la distribución del producto o servicio.
- Conocer las diferentes alternativas para la elaboración o producción del bien o servicio.
- Determinar el tamaño e impacto del proyecto.
- Buscar los mejores insumos y proveedores.
- Determinar y elegir el mejor lugar en donde se establecerá la organización.
- Identificar el equipo y tecnología a utilizar.
- Saber utilizar mejor el dinero, mediante el manejo de cuentas, para determinar si se está ganando o perdiendo.
- Determinar la proyección de la empresa a un futuro.
- Elegir al personal para ocupar un puesto.
- Conocer y respetar los marcos legales para el establecimiento y funcionamiento de una empresa.
- Conocer como se elabora un diagrama organizacional, para la delimitación de funciones y establecimiento de responsabilidad.
- Conocer las líneas de mando.
- Controlar, dirigir al personal para lograr el objetivo organizacional.

Sugerencias didácticas transversales para el desarrollo de competencias profesionales

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.